

**Udruženje za promociju profesionalnog novinarstva Medijske inicijative Sarajevo,  
Media plan institut Sarajevo i UNICEF BiH objavljuju**

## **KONKURS**

**za izbor najboljeg novinarskog rada o pravima djeteta objavljen u štampi,  
televiziji, radiju i na web-u u Bosni i Hercegovini**

Tema konkursa su prava djeteta - problemi sa kojima se susreću djeca u obrazovanju i zdravlju, socijalna uključenost djece, zaštita od zlostavljanja i učešće djece u donošenju odluka i drugim participacijama u bosansko – hercegovačkom društvu.

**Konkurs je otvoren od 8. juna do 31. oktobra 2010 godine. U konkurenciji su svi radovi koji su objavljeni u medijima od 1. januara do 31. oktobra 2010.**

Pravo učešća imaju novinari koji rade u BH medijima ili sarađuju sa njima.

Biće dodijeljene po jedna nagrada od 500 KM za najbolji novinarski rad u svakoj kategoriji.

### **Posebni uslovi:**

- **najbolji tekst u štampi**

U konkurenciju ulaze autorski tekstovi dužine najmanje dvije novinarske kartice različitih informativnih formi – izvještaji, reportažne i istraživačke forme, komentari (osvrti, kolumne, kritike, zapažanja...). **Tekst se šalje e-mailom u word dokumentu, skeniran iz novine u kojoj je objavljen, na adresu [konkurs@mediaplan.ba](mailto:konkurs@mediaplan.ba).**

- **najbolji internet / web rad**

U konkurenciju ulaze autorski tekstovi objavljeni na web stranici kao i razne multimedijalne forme koje jasno prikazuju neki tematski događaj. Na konkurs se prijavljuje slanjem linka na web stranicu na kojoj je objavljen tekst ili sadržaj. Ukoliko je riječ o nekom multimedijalnom sadržaju koji zahtijeva obrazloženje, on se šalje e-mailom zajedno **sa linkom na adresu [konkurs@mediaplan.ba](mailto:konkurs@mediaplan.ba)**. Rad u ovoj kategoriji neće moći učestvovati ako je u istoj formi objavljen na nekom drugom mediju. Dakle, u obzir dolaze sadržaji koji su objavljeni samo na internetu.

- **najbolji TV rad**

U konkurenciju ulaze informativne forme u trajanja od 100 sekundi do 4 minute. Nije nužno da su prilozi objavljeni u informativnim emisijama, ali je neophodno da su informativnog karaktera, odnosno da spadaju u formu TV priloga koji sadrži kombinaciju

*off*-a novinara i audiovizuelnih izjava. Na konkurs se prijavljuje dostavljanjem DVD-a sa snimljenim prilogom i naznakom kada i u kojoj emisiji je prilog objavljen. **Prilog se šalje na adresu: Media plan institut Sarajevo, Antuna Branka Šimića 5, sa naznakom ZA KONKURS.**

- **najbolji radio prilog**

U konkurenciju ulaze informativne forme trajanja od 100 sekundi do 4 minute. Nije nužno da su prilozi objavljeni u informativnim emisijama, ali je neophodno da su informativnog karaktera, odnosno da spadaju u formu radio priloga koji može da sadrži kombinaciju audio izjava, novinarskog *off*-a i kraćih audio (muzičkih i drugih) inserata. **Prilog se šalje e-mailom u mp3 formatu sa naznakom kada i u kojoj emisiji je objavljeno na adresu [konkurs@mediaplan.ba](mailto:konkurs@mediaplan.ba)**

Svaka od četiri kategorije natjecanja aktivira se ukoliko se u okviru nje prijave najmanje tri teksta/priloga. Ukoliko se u okviru neke kategorije prijavi manje od tri rada, oni će biti pridruženi radovima u kategoriji koja je medijski najbliža onoj u kojoj su konkurisali i imaće ravnopravan status za dobijanje nagrade.

**Prilikom izbora najboljeg novinarskog rada vodiće se računa o sljedećim parametrima:**

- **Izbor teme**
- **Način prezentiranja činjenica i podataka (odabir novinarskog ugla)**
- **Spisateljski stil za novine / audiovizuelna prezentacija za radio i televiziju**
- **Procjena pozitivnog efekta na publiku u smislu promovisanja teme**

Komisija (žiri) se sastoji od četiri člana, dva aktivna novinara koja se bave izvještavanjem o dječijim pravima te dva stručnjaka koji se bave medijskim analizama i projektima vezanim za ostvarivanje dječijih prava.

**Za više informacija, možete se obratiti na tel/fax 033 717 840, 717 841, 717 850 (Medijske inicijative, Bojana Šutvić – [bojana@medijskeinicijative.ba](mailto:bojana@medijskeinicijative.ba) ili Radenko Udovičić – [radenko@medijskeinicijative.ba](mailto:radenko@medijskeinicijative.ba))**

Konkurs se realizuje u sklopu komponente «Izgradnja kapaciteta za odgovorno izvještavanje i komuniciranje» a u okviru projekta «Jačanje sistema socijalne zaštite i inkluzije u BiH – SPIS» koji UNICEF u saradnji sa partnerima realizuje u Bosni i Hercegovini.